



Una colección de velas para mantener encendida la cultura

- Essentials es un proyecto solidario a favor de la cultura que es fruto de la colaboración entre las empresas Eurofragance, el diario Ara y Cerabella.
- Una colección de velas de autor con olor a cultura con el objetivo de recaudar fondos para este sector tan perjudicado por el COVID-19, y darle todo nuestro apoyo.

Essentials es un proyecto solidario que nace para dar apoyo a la cultura, uno de los sectores más afectados por el COVID-19 debido al cierre de actividades y las restricciones que ha ido imponiendo la pandemia.

Porque, qué es la vida sino disfrutar de los pequeños placeres, vivir la experiencia de la magia del teatro, sumergirte en la historia más fascinante gracias al cine. La seducción de una novela que te conquista hasta la madrugada. La felicidad y la fantasía del circo junto a la familia. Parar el tiempo y contemplar una obra de arte. Cerrar los ojos y que afloren los sentimientos al escuchar cómo comienza esa canción que tanto te gusta.

La cultura es la que nos hace vivir de verdad, disfrutar y la que libera nuestras emociones. La cultura nos aviva, nos alegra, nos hace más felices. Tan importante, tan necesaria ahora.



En un momento en el que necesitamos más que nunca sensaciones y emociones positivas, la cultura debería ser nuestra gran aliada y es ahora cuando más precisa de nuestra ayuda.

De esta idea nace este proyecto solidario. Essentials es una colección vinculada a diferentes sectores culturales castigados por la pandemia para su posterior venta. El 100% del beneficio obtenido se destinará a asociaciones representativas y vinculadas a cada sector cultural.

Compuesta por diferentes modelos de velas que recrean el olor del cine, del teatro, de la música, del museo, del circo y de la literatura. Inspiradas con una breve reflexión a cargo de un representante de cada sector cultural y diseñadas por un artista gráfico de renombre, construyen un diálogo entre la luz y el aroma, el trazo y la palabra.

Encenderlas, cerrar los ojos e imaginar, por un momento, volver a vivir la cultura como siempre, como antes. Llegará de nuevo el día. Ahora, de momento, nos toca apoyarla.

Modelo CINE: Vela en apoyo al sector cultural del cine, conceptualizada por la actriz Aina Clotet e ilustrada por Julia Sardà.

"Todos sabemos que la experiencia en una sala de cine, a oscuras, es un ritual que no se puede comparar. Y ahora más que nunca, con la impermanencia de la vida que nos explota en la cara, necesitamos los rituales "Aina Clotet.



Las luces se funden entre la expectación de la sala, y la agitación contagiosa de la audiencia se propaga en forma de emoción y nervios, que aumentan a medida que se dibuja la primera escena.

La película comienza con el olor de palomitas, incomparable y jovial, acompañada por un acorde



tentador de vainilla, que se difunde en el ambiente festivo de las risas sensatas y el murmullo de las predicciones precipitadas.

Los instantes son de alegría, de lágrimas y de suspiros, bajo unos ojos cautivados por la pantalla grande de emociones y representados por un acorde azucarado de almizcle, dulce y sensitivo, como el recuerdo de una tarde de cine.

Modelo MÚSICA: Vela en apoyo al sector cultural de la música, conceptualizada por el cantante Manu Guix e ilustrada por Riki Blanco.

"La música nos abraza cuando también lo hace la soledad y nos cura el alma. Los músicos la componen, el público le da razón de ser " Manu Guix.

La música suena y la gente vibra. El ambiente es de euforia liberada y los problemas se funden entre el griterío, nadie juzga ni se enfada y la finalidad es pasarlo bien. La canción es alegre y de flashes intermitentes, comienza con un acorde alocado de licor y nuez moscada, picante y valiente, que nos dota de la audacia que merece la



ocasión. El estribillo se contagia y se entona el grito común, presente y despreocupado, entre notas festivas de tabaco y cuero, endulzadas por un acorde de haba tonka que baila al ritmo de una voz afónica y adormilada, que anhela un descanso que aún no quiere.

Modelo TEATRO: Vela en apoyo al sector cultural del teatro, conceptualizada por el actor Bruno Oro e ilustrada por Jordi Labanda



"Ya sabíamos que no éramos esenciales, pero esta pandemia nos ha puesto a prueba: ahora solo podemos sobrevivir, y sin desfallecer, porque la gente, en realidad, necesita algo bastante"
Bruno Oro.



Entramos en el teatro, y entre el susurro tímido de la multitud se recrea la elegancia y el carácter íntimo de los pétalos de rosa, sensuales y febriles, que nos desnudan las emociones mientras buscamos nuestro asiento.

El escenario se nos presenta imponente y gozoso de vivir una nueva obra, con su olor evocativo y mágico de ébano y orquídea blanca.

Poco a poco, el murmullo de la multitud se funde en el silencio respetuoso, los teléfonos se ausentan y las miradas son dulces y emotivas. Las luces se debilitan y el terciopelo del telón cobra vida. El espectáculo está a punto de empezar.

Modelo MUSEO: Vela en apoyo al sector cultural de los museos y galerías de arte, conceptualizada por el comisario de exposiciones Albert Mercadé e ilustrada por Mari Fouz.

"Hay que dar salida a las grandes intuiciones de los creadores, por incendiarias que sean" Albert Mercadé.

Nos sumergimos en el museo, un espacio de libertad que queda sobre una cúpula imperecedera insinuando la solemnidad del espacio, luminoso y nítido, donde el tiempo se emplea para





descubrir una obra más. Entre paredes desnudas respiramos creatividad, y nuestra mirada atenta, vibrante de cítricos y de gálbano, busca comprender la sencilla complejidad hecha arte, enmarcada en el recuerdo por un acorde de madera blanca. Un poco de pimienta, infinito y picante, nos implora el cuidado en el detalle, donde se descubren nuevos mundos y certezas de la realidad del autor, eternizadas en un acorde suave de almizcle.

Modelo LITERATURA: Vela en apoyo al sector cultural de los libros, conceptualizada por la escritora Empar Moliner e ilustrada por Cristina Losantos.

"Leer no es imprescindible, ni te hace más feliz, pocas veces más sabio. Es una pérdida de tiempo, si la letra es pequeña te hace hacer muecas. ¡No lea! Los que leen son tan extraños como los que escriben " Empar Moliner.



Nos adentramos en la librería, un laberinto de mil historias con un intenso perfume de papiro, calmado y sereno, nostálgico y eternizado en novelas de utopía y versos libres que continúan buscando interpretación. Rodeados por pasillos y estantes perennes de madera de cedro, cálidos y impertérritos, que nos abrazan con su curiosa aroma dulce de vainilla y cilantro, una pila de

libros hasta donde llega la mirada laten impacientes por ir a parar a manos de un nuevo lector, curioso, que dote de vida el anhelo del autor.

Modelo Circo: Vela en apoyo al sector cultural del circo, conceptualizada por el payaso de referencia Tortell Poltrona y diseñada por la fundadora y directora creativa de Hey Verónica Fuerte.

"Los olores guardan la memoria de las emociones" Tortell Poltrona.



El horizonte dibuja una carpa imponente y majestuosa, que acentúa nuestro deseo de sumergirnos en un mundo de maravillas, sorpresas e ilusiones. Boquiabiertos por el ambiente oscurecido de colores llamativos, como el contraste frío y cálido del cardamomo y el azafrán, rojo y rico, que adivina un espectáculo que está a punto de empezar. La calma tensa



del borboteo de mil tambores, nos congela el aliento y nos captura bajo una carpa solemne de jazmín, arraigado en el aliento de la tradición por un acorde terroso de pachulí, enigmático y lleno de vida. La exhibición concluye con una nota perpetua de almizcle y madera de sándalo, cremosa y ferviente, que nos invita a repetir inolvidable.

El cine, la música, el teatro, la literatura, los museos y galerías de arte, los circos así como todo el sector cultural consideramos que es esencial y, por ello, los beneficios de este proyecto se destinarán íntegramente a asociaciones que la representan : Asociación de Profesionales de Circo de Cataluña, Gremio Galerías de Arte de Cataluña, PAC (Productores Audiovisuales de Cataluña), Gremio de Libreros de Cataluña, Asociación de Salas de Conciertos de Cataluña, AADPC (Asociación de Actores y Directores Profesionales de Cataluña).

Ahora, en tiempos de pandemia, queremos poner nuestro grano de arena para, como decía Joseph Beuys, proteger la llama de la cultura. Creemos que la cultura es un servicio esencial para la sociedad. Hoy, más que nunca, démosle apoyo entre todos.

Cerabella.



****Puedes descargar material gráfico de los modelos de la colección Essencials en esta [carpeta de Drive](#).**

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Cerabella, cereros desde 1862- Su historia comenzó a finales del s.XIX cuando Francesca Abella, una mujer adelantada a su tiempo, montó un pequeño obrador de cirios en Barcelona. Más de 150 años después, Cerabella, regentada por la misma saga familiar y con sede en Barcelona y Miami, ha reinventado el oficio convirtiendo su maestría en un valor de carácter inimitable.

Detrás de cada vela hay un pedazo de la historia de las manos que la han creado porque su producción es 100% **handmade in Barcelona**. Su producto son piezas únicas impregnadas del carácter creativo, abierto y tan mediterráneo de la ciudad que las ha visto nacer. Cada vela es fruto de la dedicación de un maestro artesano que, con pasión y esmero, desempeña este oficio singular. Un oficio esencialmente manual y pausado que, como la llama de una vela, desafía la vorágine del tiempo.

En Cerabella, el **diseño** de una vela es el resultado de una inspiración, trazado a mano de principio a fin, creada con materiales naturales y vestida con perfumes delicadamente seleccionados por sus maestros perfumistas. Cada pieza refleja la personalidad de Cerabella, un carácter único que marca tendencias y lo avala como referente en el sector de la vela decorativa. Jordi Labanda, Sybilla, Michelle Oka Doner, Miró o André Ricard son algunos de los artistas que han creado con Cerabella velas de autor y que hoy forman parte de su colección.

www.cerabella.com

Si desea ampliar información, puedes ponerte en contacto a través de:

Renata Flores - 650.881.239

comunica@cerabella.com

Información Corporativa Cerabella



Descarga material gráfico

